

**Don Manuel Serrano López, Portavoz del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Albacete**, al amparo de lo dispuesto en el artículo 97.2 y siguientes del R.D 2568/86 de 28 de noviembre, Reglamento de Organización, funcionamiento y régimen Jurídico de las Entidades Locales, somete a la consideración del Pleno de la Corporación Local para su debate y aprobación la siguiente:

### **MOCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA INSTITUCIÓN FERIAL DE ALBACETE**

La Institución Ferial de Albacete nace en el año 2000 para dinamizar la economía y la actividad empresarial y generar riqueza y desarrollo para la ciudad, la provincia y la región.

Se gestiona bajo la figura jurídica de consorcio sin ánimo de lucro, y es una institución dinámica e innovadora que permite ir evolucionando con las nuevas necesidades y circunstancias del mercado para que pueda incidir de manera directa en el sector hotelero, turístico y comercial, atrayendo visitantes provinciales y de distintos puntos de España generando toda una industria ferial y congresual.

En los últimos años la crisis del coronavirus paralizó el sector, con una lamentable repercusión económica en la industria ferial y en otros muchos sectores de actividad relacionados directa o indirectamente con ella, desde las empresas de stands y servicios, transportes, restauración, hoteles, agencias de viajes, publicidad, empresas expositoras, visitantes... etc.

Esto ha afectado negativamente en la celebración de ferias y exposiciones en nuestra ciudad, estando casi dos años sin actividad alguna y afectando negativamente en la posibilidad de avanzar para que Albacete siga siendo un destino MICE.

Es por ello por lo que desde el Partido Popular consideramos necesario abordar una serie de actuaciones de las que el equipo de gobierno lleva

mucho tiempo hablando, pero de las que nada se sabe, tales como el **nuevo pabellón ferial** y la necesidad de realizar una **relación de puestos de trabajo** estratégica para estructurar su organización y adecuarlo a las necesidades del servicio que prestan. Solo de esta manera se podrán optimizar las tareas administrativas, comerciales y de gestión para el impulso de la institución.

También debe abordarse el **Plan Estratégico recogiendo la necesaria modificación de los Estatutos** y adaptándolos a la situación actual de la vigente legislación, contando para ello con FEDA y con la Cámara de Comercio, como agentes impulsores de la iniciativa privada.

Otro aspecto para valorar sería la necesidad de elaborar un **estudio de viabilidad de las ferias** que integran el calendario ferial y sus posibles modificaciones como por ejemplo trabajar en la dirección de que **Expovicaman** se realice en el recinto ferial.

Del mismo modo, habría que analizar la estrategia comercial y de marketing para adaptarla a los nuevos canales de comercialización y comunicación con la finalidad de atraer nuevos expositores y clientes generando un importante volumen de ventas.

Por todo lo expuesto, se propone al Pleno de la Corporación la adopción de los siguientes:

### **ACUERDOS**

PRIMERO. - Que el Ayuntamiento de Albacete se comprometa a la ejecución de las obras del nuevo recinto ferial del IFAB.

SEGUNDO. - Que en el caso de que la liquidación del presupuesto de 2021 del IFAB arroje un saldo de remanente de tesorería positivo, este se utilice para financiar el proyecto del nuevo recinto ferial.

SEGUNDO. - Que contando con los miembros integrantes del consorcio se elabore un informe en el que se estudie la viabilidad de las ferias que

integran el calendario ferial, así como la posibilidad de introducir nuevas ferias en función de la demanda.

TERCERO.- Que el Ayuntamiento de Albacete elabore un Plan Estratégico de la IFAB donde se reflejen sus intenciones para el futuro, una relación de puestos de trabajo, nuevas propuestas de actividades, modificaciones para abordar en las ferias existentes de cara a hacerlas más competitivas y la inclusión de posibles nuevas ferias que alberguen posibles nichos de negocios, así como un plan de marketing adaptada a los nuevos canales de comunicación y comercialización haciendo a la IFAB más atractiva.